

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Normandie Web Xperts

2024



SOMMAIRE

Édito du Président	03
2024 en un clin d'œil : chiffres clés et calendrier NWX	04
Les membres, le cœur du réseau NWX	05
La gouvernance NWX élargie et ancrée dans les territoires	06
Nos partenaires, moteurs de synergies	07
L'équipe NWX : une dynamique ancrée	08
Calendrier 2024 de NWX	09
Fédérer et inspirer : les soirées NWX	10
Accompagner et faire grandir : les ateliers et visite NWX	11
Former à l'IA : une mission essentielle pour préparer l'avenir	12
Valoriser nos adhérents : par la vidéo, expertise et visibilité	13
NWX Festival : Accélération, 10ème édition	14
Acculturation numérique : NWX acteur clé du territoire	15
Hackathons : accélérateurs d'innovation et levier d'acculturation	16
Numérique responsable : une priorité affirmée	17
À l'extérieur : NWX acteur de l'écosystème normand	18
Assises du numérique : rassembler la filière normande	19
We Are Normandy 2024 : un pavillon normand au coeur de VivaTech	20
Une année 2024 intense ... et des ambitions fortes pour demain	21

ÉDITO DU PRÉSIDENT



MARC MAOUCHE

2024 a été une année riche en initiatives et en collaborations pour Normandie Web Xperts. Une belle continuité, marquée par des évolutions significatives et des élans partagés.

Notre réseau a poursuivi sa croissance, accueillant de nouveaux membres et renforçant les liens entre acteurs déjà engagés. Nous avons tenté d'aller plus loin dans nos actions : en multipliant les formats d'événements, en accentuant notre présence sur l'ensemble du territoire normand, et en valorisant toujours davantage celles et ceux qui font la richesse de l'écosystème. Une attention particulière a aussi été portée à notre rôle de passerelle : entre entreprises, institutions, porteurs de projets, et citoyens.

Nous en sommes convaincus : c'est en agissant collectivement que nous ferons émerger un numérique normand plus solide, plus uni et plus inclusif.

Merci à toutes celles et ceux qui rendent cela possible.

2024 en un clin d'œil : CHIFFRES CLÉS NWX

133

Adhérents

dont 28% nouvelles
adhésions et 86% de
taux de rétention
+18% vs 2023



14 304

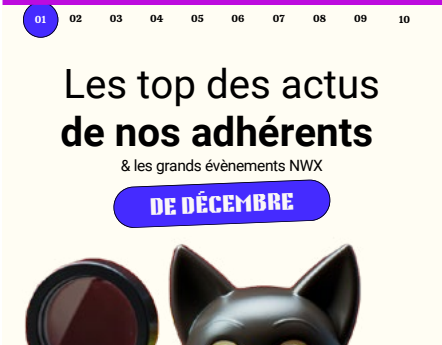
Abonnés

sur nos RS
+3,76% vs 2023
dont 672 adhérents mis
en avant



2 581

Abonnés
à notre
Newsletter



44

Événements
organisés

+180% vs 2023



93

Événements
externes

+75% vs 2023



167

Mise en
relation

+87% vs 2023



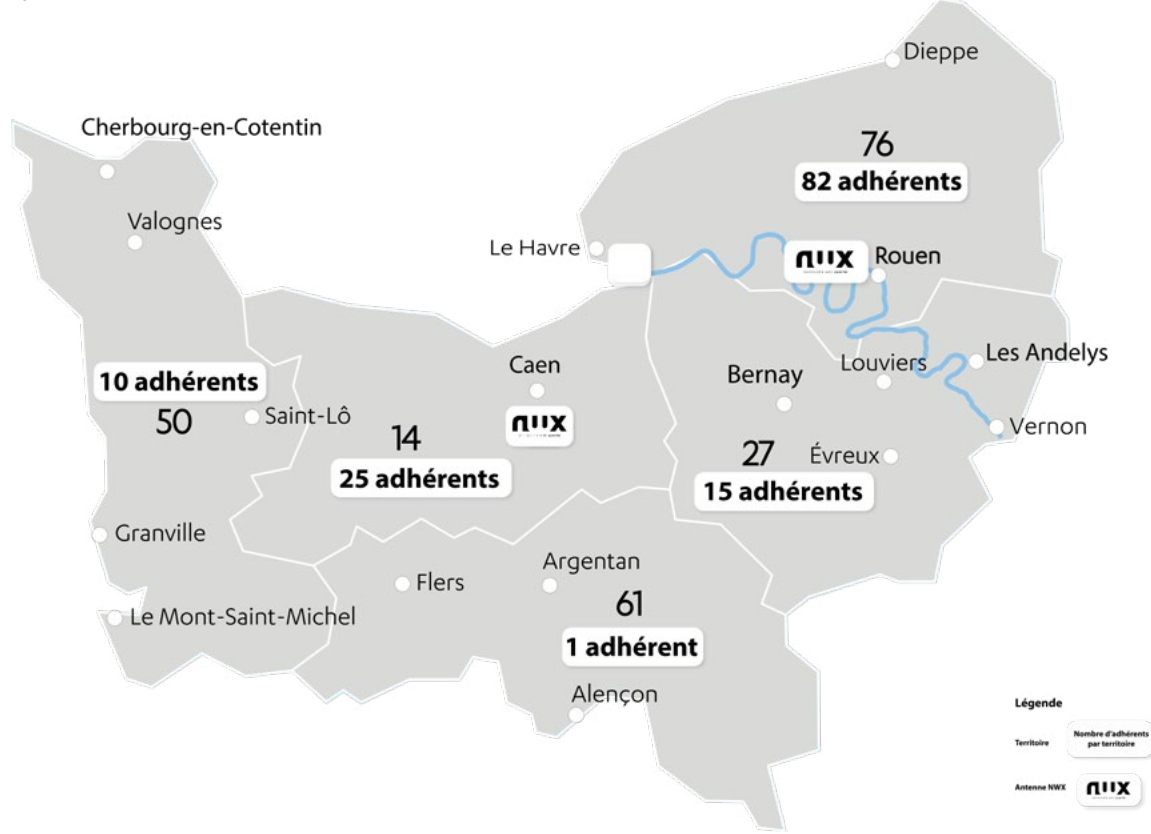
LES MEMBRES NWX, le cœur du réseau

En 2024, NWX a poursuivi le développement de sa communauté, avec une dynamique d'adhésion toujours soutenue et un lien renforcé avec ses membres historiques. Cette croissance régulière traduit une confiance renouvelée dans l'action de l'association.

Les échanges entre membres se sont intensifiés, portés par une programmation événementielle riche, des formats variés et des mises en relation de plus en plus nombreuses. Chaque rencontre, chaque projet partagé contribue à tisser un maillage solide entre les structures numériques normandes, petites ou grandes, implantées sur tout le territoire.

L'ancrage territorial reste une priorité : l'antenne de Caen poursuit son développement, en lien étroit avec les adhérents de l'ouest normand. Cette présence élargie permet à NWX de mieux répondre aux besoins locaux et de continuer à jouer pleinement son rôle de catalyseur pour l'ensemble de l'écosystème.

À travers cette communauté engagée, ce sont des valeurs communes qui s'expriment : la coopération, la confiance, l'envie de faire évoluer le numérique en Normandie. Et ce sont ces valeurs qui font, plus que jamais, des membres NWX le cœur battant de notre réseau.



En 2024, NWX rassemble 133 membres sur l'ensemble de la Normandie. Avec 28 % de nouvelles adhésions et un taux de rétention en hausse, le réseau confirme sa dynamique et sa capacité à fédérer. L'animation de la communauté s'est renforcée, avec plus de 670 mises en avant d'adhérents sur nos supports et une présence accrue sur l'ensemble du territoire.

LA GOUVERNANCE NWX, élargie et ancrée dans les territoires

Le Conseil d'Administration de NWX s'est enrichi de six nouveaux membres en 2024, renforçant ainsi la diversité des profils et des expertises représentées au sein de notre gouvernance. Cette évolution témoigne d'une volonté affirmée : porter une vision collective du numérique, connectée aux réalités du terrain et ouverte à de nouveaux horizons.

Composée désormais de représentants implantés sur l'ensemble de la Normandie, notre gouvernance s'ancre plus que jamais dans les territoires. Cette présence élargie permet à l'association de mieux comprendre les besoins locaux, de s'adresser à une pluralité d'acteurs, et de construire une dynamique partagée entre innovation, inclusion et responsabilité.



Marc Maouche
Président
Délégué régional
ORANGE Normandie



Myriam Le Barbier
Vice-Présidente
Fondatrice
Myriam Le Barbier



Jennifer Simon
Secrétaire
Associé-Fondateur
MEPI



Thomas Féraud
Trésorier
Fondateur
FTEL



Justin Paris
Trésorier Adjoint
Directeur innovation & projet
CERFRANCE



Julien De Sablet
Fondateur
OCTEVIA



Isabelle Travert
Fondatrice
Sing



Jean-Luc Dufour
Associé-Fondateur
MEPI



Bruno Rotrou
Fondateur
7cinquante



Sitapha Dia
Fondateur
Normandie Web School



Guillaume Lainé
Responsable
marketing & produits



NOS PARTENAIRES, moteurs de synergies



Les actions de Normandie Web Xperts ont gagné en envergure, en visibilité et en impact. Ce développement, nous le devons en grande partie à l'engagement fidèle de nos partenaires, sans lesquels rien de tout cela ne serait possible. Leur soutien nous permet non seulement de porter des projets ambitieux, mais aussi de défendre une vision du numérique ancrée dans les territoires, responsable et tournée vers l'avenir.

La Région Normandie, l'AD Normandie, la Métropole Rouen Normandie, Seine-Eure Agglo, Sopra Steria, Cerfrance, La Poste, Orange, et la Caisse d'Épargne Normandie sont des partenaires essentiels. En nous accompagnant, ils font le choix de soutenir l'innovation, l'acculturation numérique, et la mise en réseau des acteurs du territoire.

Ensemble, nous avons :

Renforcé l'ancrage territorial de l'association, en multipliant les rendez-vous locaux et en élargissant notre communauté sur toute la Normandie.

Organisé des temps forts fédérateurs comme les Assises du Numérique et la 10e édition du NWX Festival, qui ont rassemblé plus de 400 participants autour de thématiques clés pour l'avenir de notre société.

Accompagné la transition numérique des entreprises à travers des ateliers, des rencontres entre pairs, des temps de formation et des mises en relation sur mesure.

Soutenu la diffusion d'une culture numérique responsable, avec des actions concrètes comme les fresques, des conférences, ou encore des hackathons.

Ces partenariats ne se limitent pas à un soutien financier. Ils traduisent une vision partagée et une ambition commune : celle de faire du numérique un levier de transformation positive pour les entreprises normandes, nos territoires et la société dans son ensemble.

Nous remercions chaleureusement nos partenaires pour leur confiance et leur engagement. Leur présence à nos côtés est une force précieuse qui nous permet d'avancer, d'innover et de fédérer, au service de tout l'écosystème numérique normand.

L'ÉQUIPE NWX :

une dynamique ancrée

En 2024, l'équipe NWX a conservé sa taille, mais n'a rien perdu de son énergie, de sa cohésion et de sa capacité d'action. Ce collectif resserré, à la fois expérimenté et agile, continue de faire vivre l'ambition de l'association avec engagement et complicité.

L'année a été marquée par le départ de Thomas Le Marois qui, après deux années d'alternance riches en projets, a brillamment obtenu son diplôme et entamé un nouveau chapitre professionnel. Son investissement et sa bonne humeur resteront dans les mémoires de l'équipe. Dans la continuité, nous avons accueilli Léo Martot, étudiant en 3e année de BUT MMI à l'IUT de Rouen, en alternance au poste de chargé de communication. Son arrivée a permis de maintenir une dynamique créative et d'apporter un regard neuf sur nos actions. Cette transition s'est faite en parallèle du départ de Margot Exandier, assistante communication et événementiel, qui a rejoint une nouvelle aventure professionnelle en décembre 2024.

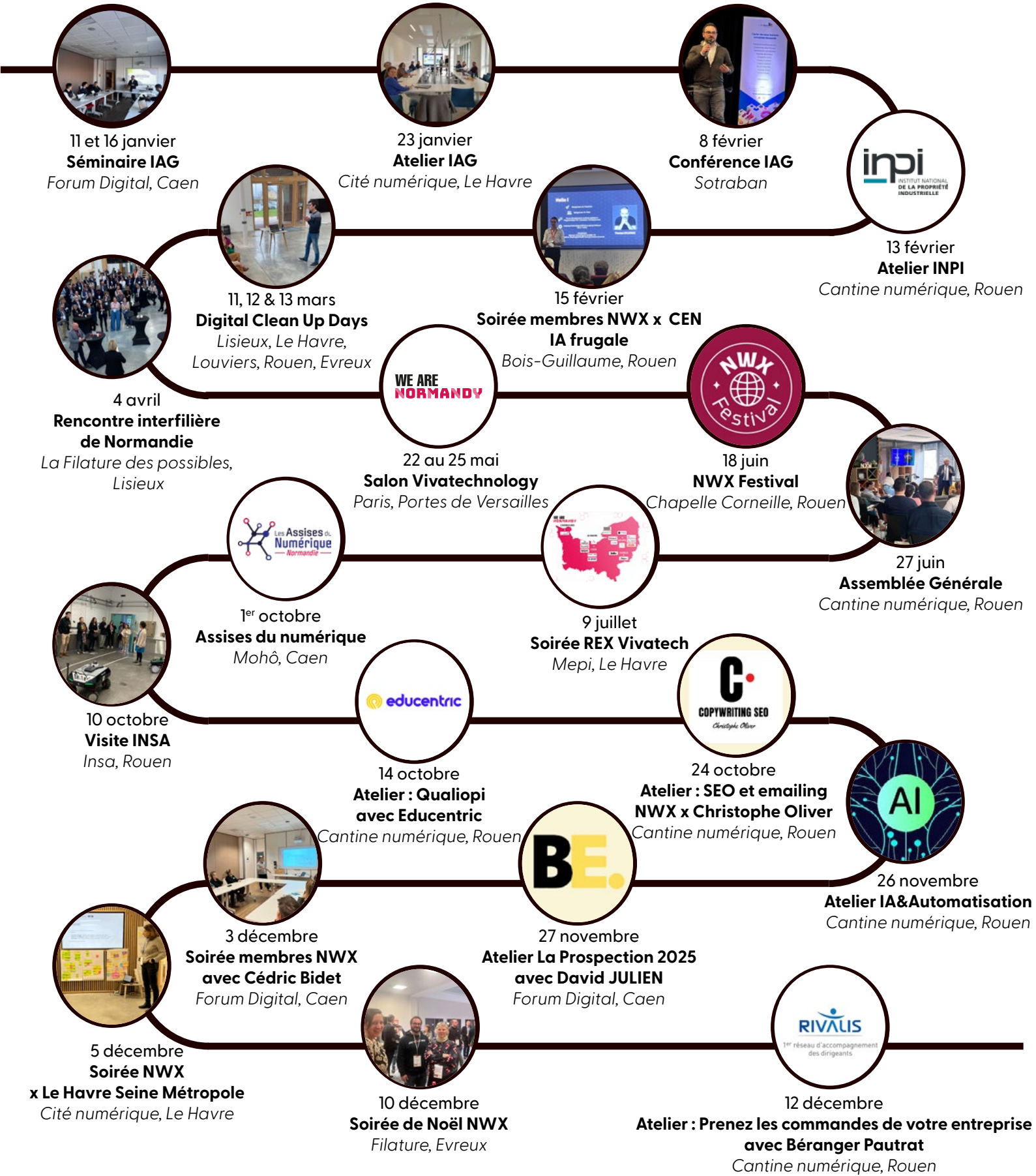


Ce renouvellement en douceur illustre la solidité de notre fonctionnement : une équipe qui se connaît, se complète, et partage les mêmes valeurs. Chaque membre s'appuie sur les savoir-faire des autres, ce qui renforce notre réactivité et notre capacité à innover au service des membres et des territoires.



Chez NWX, la force de l'équipe ne se mesure pas à sa taille, mais à son implication, à la confiance qui l'anime, et à la qualité des liens qu'elle tisse avec son écosystème. C'est cette stabilité et cette énergie collective qui nous permettent d'agir avec justesse et de porter haut les ambitions de notre réseau.

CALENDRIER 2024 DE NWX



FÉDÉRER ET INSPIRER : les soirées NWX

En 2024, NWX a poursuivi sa mission de fédération du réseau à travers une série de soirées membres pensées pour créer du lien, partager des savoirs et faire rayonner l'écosystème numérique normand. De Rouen au Havre, en passant par Caen et Évreux, nous avons eu à cœur de nous déployer sur tous les territoires.

DES SOIRÉES MEMBRES POUR NOURRIR L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

NWX a organisé cinq soirées membres tout au long de l'année, pensées comme des temps de respiration, de partage et d'inspiration, au cœur de la vie du réseau. Ces rendez-vous ont rassemblé des profils variés : entrepreneurs, développeurs, experts, institutionnels... dans une ambiance conviviale et propice à la co-construction.

15 FÉVRIER À ROUEN – CAISSE D'ÉPARGNE NORMANDIE

À l'occasion du renouvellement du partenariat avec la Caisse d'Épargne Normandie, NWX a accueilli Thomas Solignac, entrepreneur engagé et spécialiste de l'IA frugale. Son intervention a permis de sensibiliser les membres aux enjeux d'une intelligence artificielle responsable, éthique et économe en ressources, thème central dans la transformation numérique actuelle.

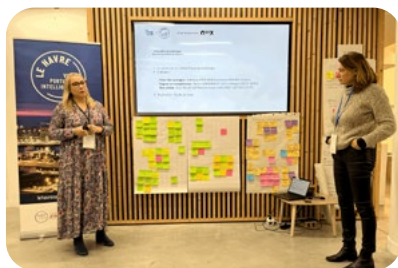


9 JUILLET AU HAVRE – MEPI

En partenariat avec Jean-Luc Dufour, Directeur Général et Associé de MEPI, NWX a proposé une soirée REX Vivatech 2024, ouverte à l'ensemble du réseau et aux acteurs havrais. Ce retour d'expérience du stand We Are Normandy présent sur le plus grand salon tech : VivaTech, a permis de faire le bilan de cette belle aventure et a suscité de nombreux échanges autour de l'innovation.

3 DÉCEMBRE À CAEN – FORUM DIGITAL

Notre membre Cédric Bidet a animé un échange très concret sur le thème : « De l'idée géniale au produit qui marche ». Une soirée très appréciée pour son pragmatisme sans langue de bois, au cœur du Forum Digital de Caen.



5 DÉCEMBRE AU HAVRE – CITÉ NUMÉRIQUE

En partenariat avec Le Havre Seine Métropole, cette soirée a posé les bases d'un écosystème numérique local plus structuré, en réunissant entrepreneurs, institutions et collectivités. L'intervention d'Élsa Teillet, fondatrice d'Optigo, a initié une réflexion collective sur les alliances à construire au sein du territoire.

10 DÉCEMBRE À EVREUX – LA FILATURE

Pour clôturer l'année, NWX a invité ses membres à une soirée festive et immersive au sein de La Filature, un lieu atypique et inspirant. Escape game, échanges informels et découvertes de ce magnifique lieu ont renforcé les liens humains, essentiels à la solidité du réseau.

Grâce à ces cinq soirées, NWX a couvert l'ensemble des grandes zones de Normandie. Cette stratégie de proximité territoriale permet d'embarquer toujours plus d'adhérents, de valoriser leurs lieux et compétences et d'ancrer nos actions dans chaque bassin économique local. +250 participants cumulés, 5 villes visitées, 1 objectif : faire réseau partout en Normandie.

ACCOMPAGNER, FAIRE GRANDIR : les ateliers & visite NWX

Pour NWX, animer un réseau, c'est aussi lui donner des outils pour grandir. En 2024, six ateliers pratiques et ciblés ont permis aux membres de monter en compétences sur des sujets cruciaux pour leur développement. Et là encore, le maillage territorial a été au cœur de notre action.

13 FÉVRIER – ROUEN : ATELIER INPI

Un atelier animé par Agnès Ntolo pour mieux protéger ses innovations, son nom de domaine, ses créations... Une vraie valeur ajoutée pour nos adhérents.



14 OCTOBRE – ROUEN : QUALIOPI AVEC EDUCENTRIC

Décryptage des attentes de la certification et conseils pratiques pour les acteurs de la formation. Une animation réalisée par François Mabillo.

24 OCTOBRE – ROUEN : SEO & EMAILING AVEC COPYWRITING SEO

Un atelier technique et accessible pour optimiser son référencement naturel et sa stratégie d'emailing, animé par notre adhérent Christophe Oliver fondateur de Copywriting SEO.

26 NOVEMBRE – ROUEN : IA & AUTOMATISATION AVEC NWX

Introduction aux outils d'automatisation et à l'IA appliquée à la productivité des entreprises. Un atelier animé par notre collaborateur Xpert en IA, Thibaud Jacquel.

27 NOVEMBRE – CAEN : PROSPECTION 2025 AVEC BANDE D'ENTREPRENEURS

Un atelier sur les nouvelles méthode et outils pour attirer de nouveaux clients. David Julien, adhérent NWX et fondateur de Bande d'entrepreneurs, a su apporter une vision actualisée des techniques commerciales dans un contexte numérique en perpétuelle évolution.

12 DÉCEMBRE – ROUEN : PILOTER SON ENTREPRISE AVEC RIVALIS



Dans un monde en constante évolution, piloter son entreprise peut sembler être un défi colossal. Cet atelier, animé par Béranger Pautrat, conseiller en pilotage d'entreprise chez Rivalis, a invité à redéfinir ce qu'implique réellement le pilotage d'une entreprise et à explorer les enjeux associés.

DES VISITES POUR INSPIRER ET CONNECTER NOS ADHÉRENTS

Parce que découvrir d'autres environnements de travail et de recherche est une source de richesse pour nos membres, NWX a organisé une visite des coulisses de l'INSA Rouen Normandie, lors d'une matinale organisée le jeudi 10 octobre, autour d'un petit déjeuner convivial. Cette visite a permis de renforcer les liens entre le monde académique et entrepreneurial, et de mieux faire connaître les ressources et talents que cette école d'ingénieurs met à disposition de l'écosystème régional.



Si Rouen reste notre ancrage, les ateliers ont aussi renforcé notre présence à Caen et mobilisé des membres venus de toute la Normandie, grâce à une communication ciblée et des formats accessibles. Ils ont permis à nos adhérents de monter en compétences, d'échanger avec des experts et de tisser des liens autour d'expériences communes.

FORMER À L'IA :

Une mission essentielle pour préparer l'avenir

L'intelligence artificielle n'est plus un concept lointain, elle est un levier concret de transformation. C'est dans cette optique que NWX a renforcé en 2024 son action de formation et de sensibilisation à l'IA auprès des entreprises et des structures normandes, en s'appuyant sur l'expertise de Thibaud Jacquel, notre collaborateur référent IA.

UN ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE À FORT IMPACT

Tout au long de l'année, plus de 60 structures ont été accompagnées, parmi lesquelles : Face Normandie, La Manu, école du numérique, NEODD, entreprise engagée dans la transition durable, le Club de la Presse, l'ISD Flaubert, établissement de formation, Numéric Emploi, opérateur régional de l'emploi dans le numérique ...et bien d'autres.

Au total, plus de 2 000 participants ont été formés via des séminaires, des ateliers ou des formats d'acculturation sur-mesure.



L'IA COMME LEVIER DE PERFORMANCE ET DE COMPRÉHENSION

Les interventions de Thibaud Jacquel ne se limitent pas à une approche technique. Elles visent à :
 # démystifier l'IA auprès de tous les publics (dirigeants, salariés, communicants, développeurs...),
 # montrer des cas d'usage concrets pour les TPE/PME comme pour les grandes structures,
 # donner les premières clés de l'automatisation, de l'optimisation des tâches et de la créativité assistée.

Grâce à son approche pragmatique et pédagogique, les entreprises repartent avec des solutions actionnables immédiatement et une meilleure compréhension des enjeux éthiques, juridiques et organisationnels liés à l'IA.

UNE RECONNAISSANCE AU-DELÀ DE LA TECH

En 2024, cette démarche a d'ailleurs été repérée et valorisée dans la presse, notamment via un article de La Gazette France sur l'application de l'IA dans la filière des produits aquatiques.



En formant aussi bien les acteurs économiques que les structures de formation ou de communication, NWX joue pleinement son rôle de catalyseur de compétences pour la Normandie. L'accompagnement sur l'IA, assuré par Thibaud Jacquel, consolide notre position de référence régionale sur la transformation numérique responsable et maîtrisée.

VALORISER NOS ADHÉRENTS

à travers la vidéo : expertise, visibilité

En 2024, NWX s'est donné pour mission de mettre en lumière les talents et les expertises de ses membres via sa chaîne YouTube, avec deux formats phares :

- Le SHOOT : format d'interviews thématiques
- À la rencontre de nos Xperts : vidéos en immersion dans les structures adhérentes

Ces contenus sont devenus des véritables vitrines servant à renforcer la visibilité de nos experts et la crédibilité du réseau.

SHOOT 2024 : TORII SECURITY

En SHOOT S2 ÉP.3 (deux parties), nous avons exploré la cybersécurité avec Damien Bolus, fondateur de Torii Security. Il a décrypté les enjeux actuels :

- # Phishing, malware, pentesting : l'horizon des menaces
- # Conseils pratiques pour renforcer la sécurité des entreprises
- # Enjeux de posture proactive au-delà des simples pare-feu



Ce SHOOT a engagé notre public avec plus d'une centaine de vues, valorisant l'expertise régionale et soulignant le professionnalisme de notre communauté

À LA RENCONTRE DE NOS XPERTS : ATTINEOS À L'HONNEUR

Avec l'épisode 35, NWX a mis sous les projecteurs Stéphane Mérai et Nicolas Furstenfeld, directeurs d'Attineos. Ce format permet de présenter la structure et son positionnement, d'humaniser les acteurs du réseau, de valoriser les parcours et les compétences.



Une belle occasion de connecter les adhérents entre eux, tout en élargissant la portée médiatique de NWX

Ces vidéos illustrent l'excellence de notre réseau et donnent aux adhérents une plateforme professionnelle pour partager leurs réussites et expertises.



NWX FESTIVAL : ACCÉLÉRATION, 10^{ème} édition



UN TEMPS FORT DE PROSPECTIVE SUR LES TRANSFORMATIONS NUMÉRIQUES



Pour sa dixième édition, le NWX Festival s'impose comme un rendez-vous incontournable pour interroger les grandes mutations du numérique. En 2024, l'édition «Accélération» a placé au cœur des échanges une question essentielle : sommes-nous encore capables de maîtriser le rythme des transformations technologiques ?

Ce festival est conçu comme un espace de recul et de réflexion, permettant aux entreprises, collectivités, acteurs de l'innovation et de la société civile d'explorer ensemble des futurs désirables.

UNE PROGRAMMATION D'EXCELLENCE

8 conférences majeures ont jalonné la journée, avec des intervenants de haut niveau :

Étienne Klein, physicien et philosophe, a ouvert la journée avec une réflexion sur le temps et la vitesse dans nos sociétés. Puis Jean-Louis Fel, président de VAKOM, a interrogé la place de l'humain dans la révolution de l'IA et Mathilde Sassier-Roubin (INSA Rouen Normandie) a présenté ses travaux sur la modélisation des émotions par les robots. Après la pause déjeuner bien méritée, nos festivaliers ont pu explorer la soutenabilité de notre modèle numérique avec une table ronde multi-acteurs (EDF, Schneider Electric, The Shift Project...). Lamine Talakela (BePositive) et Emelyne Bahanda (NSENGO) ont quand a eux mis en lumière les innovations africaines au service du bien commun. Pour clôturer le festival, Fanny Parise, anthropologue, a ouvert la voie vers de nouveaux imaginaires collectifs.



UN FESTIVAL SOUTENU PAR L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL

Le NWX Festival a pu compter sur le soutien fidèle de ses partenaires :

Région Normandie, AD Normandie, Métropole Rouen Normandie, Agglomération Seine-Eure, Caisse d'Épargne Normandie, Sopra Steria, Komeo, Terra-Num, La Poste Groupe, UHSN, Normandie Web School, Deloitte Société d'Avocats, MTCA Audiovisuel, Boomer Innovation, Devolis, Sonare RP, William et REDLab.

Un remerciement particulier pour tous les bénévoles qui ont soutenu l'équipe NWX dans l'organisation de l'événement. Sans eux rien ne serait possible.

Date & lieu : 18 juin 2024 à la Chapelle Corneille, Rouen

Fréquentation : 400 participants

Thématique : Accélération - Réflexions sur la vitesse des mutations numériques et leurs conséquences humaines, sociales et environnementales. Un événement structurant du territoire normand, au croisement de l'innovation, de l'éthique et de la transformation numérique.

ACCULTURATION NUMÉRIQUE, NWx, acteur clé du territoire

Après le NWX Festival, nous illustrons ici comment, au quotidien, NWX porte l'acculturation au numérique partout en Normandie. En 2024, nos actions ont combiné innovation, éducation et inclusion, en mobilisant plusieurs publics et territoires autour de la transformation digitale.

VISITE DE L'ÉCOLE IRIS À LA RENTRÉE

Dès la rentrée, nous avons accueilli les élèves de l'école IRIS pour une immersion dans l'écosystème numérique normand. À travers des présentations de nos initiatives et des acteurs numériques normands, les jeunes ont pu comprendre la diversité des métiers du numérique et l'importance d'un tissu régional connecté et responsable.

LES CARAVANES NWX : FORMER AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

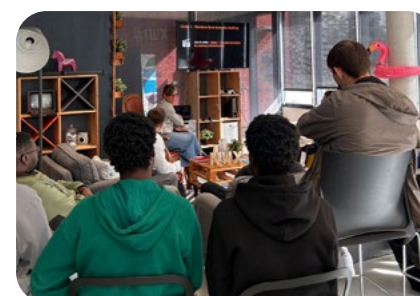
En partenariat avec Orange, les Caravanes NWX ont repris la route de Normandie dès mai. Ce dispositif, au service de la transformation numérique des structures locales a sillonné la Normandie, proposant des ateliers concrets et adaptés pour donner aux participants les bases essentielles du numérique : présence en ligne, outils collaboratifs, sécurité... Un bel exemple de démocratisation du savoir numérique porté par NWX et ses partenaires/adhérents.

MOBILISER LES FEMMES DANS LA TECH

En partenariat avec Numéric Emploi Normandie, NWX a participé à un événement dédié aux femmes dans la tech, en donnant la possibilité à Eloïse Bailleux, co-fondatrice de Bilbéa, adhérente NWX, de prendre la parole sur son parcours et ses aspirations.

PRÉSENCE STRATÉGIQUE À CODEURS EN SEINE

À Codeurs en Seine, l'un des rendez-vous tech majeurs de Rouen, NWX a tenu un stand pour valoriser le réseau, échanger avec les développeurs, startups, étudiants et porteurs de projets. Cette présence a renforcé notre visibilité et permis de diffuser notre vision.



NWX affirme ainsi sa position de pilier de l'acculturation numérique régionale : un engagement durable pour un numérique plus humain, plus responsable et pleinement ancré dans les territoires.

HACKATHONS :

accélérateurs d'innovation & leviers d'acculturation

En complément de nos actions de sensibilisation, d'animation et de formation au numérique, NWX a intensifié en 2024 son engagement pour stimuler l'innovation concrète sur le terrain grâce à l'organisation de deux hackathons d'envergure.

HACK TON CAB' – LE HACKATHON DE L'EXPERTISE COMPTABLE EN NORMANDIE

Le Havre | Cité numérique | 26 au 28 janvier 2024

Co-organisé pour l'Ordre des experts-comptables de Normandie, «Hack Ton Cab'» a rassemblé plus de 80 participants issus de cabinets d'expertise comptable, d'écoles normandes et d'écosystèmes numériques pour repenser ensemble l'avenir de la profession.

Durant trois jours, les équipes mixtes ont planché sur des problématiques concrètes : gestion des talents, automatisation des tâches répétitives, amélioration de la relation client ou encore nouveaux modèles d'offre de services.



Ce hackathon a permis aux professionnels du chiffre de s'ouvrir à de nouveaux outils, de collaborer avec des profils innovants, et de repartir avec des solutions concrètes pour moderniser leur cabinet. Ce hackathon démontre la force du collectif intergénérationnel et interdisciplinaire.

HACKATHON HABIT'IA – IMAGINER LE LOGEMENT SOCIAL DE DEMAIN

Rouen | Village by CA Rouen | 22 au 24 novembre 2024



En partenariat avec l'Union pour l'Habitat Social de Normandie (UHSN), NWX a co-organisé le hackathon Habit'IA, un événement inédit pour réinventer le logement social à l'ère de l'intelligence artificielle. Lancé par une conférence d'ouverture de Gilles Babinet, expert en IA, l'événement a mobilisé étudiants, startups, collaborateurs du logement social et professionnels du numérique pendant 48h. Six projets ont émergé de cette aventure humaine et des prix ont été décernés aux meilleurs d'entre eux.

Objectif : co-construire des solutions innovantes et responsables, intégrant IA, transition écologique et usages sociaux, pour améliorer la gestion, l'accessibilité et la qualité de vie dans les logements sociaux.

Des workshops thématiques et des rencontres métiers ont également

permis aux participants de découvrir les opportunités professionnelles du secteur, favorisant ainsi une acculturation réciproque entre deux mondes souvent éloignés.

Ce hackathon a contribué à sensibiliser et mixer les compétences numériques sur un enjeu sociétal fort, démontrant l'engagement du réseau auprès des acteurs publics et territoriaux.

Ces deux événements illustrent pleinement le rôle de NWX comme passeur entre les filières métiers et le numérique. En rapprochant acteurs économiques et talents numériques, en donnant un cadre collaboratif et structuré à l'innovation, en créant des dynamiques concrètes de transformation sur des territoires variés... Ils incarnent l'ADN de NWX : collaborer, innover, transmettre.

NUMÉRIQUE RESPONSABLE ,

une priorité affirmée

Chez NWX, nous croyons fermement que l'innovation numérique ne peut être dissociée de sa responsabilité sociale, environnementale et éthique. En 2024, nous avons renforcé notre engagement en faveur d'un numérique plus durable, plus sobre et plus inclusif, à travers plusieurs actions de sensibilisation, de valorisation et de mobilisation de notre communauté.

METTRE EN LUMIÈRE LES PIONNIERS NORMANDS DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Parce que l'exemplarité est un puissant levier d'acculturation, NWX a produit et diffusé 6 vidéos dédiées aux acteurs engagés du Numérique Responsable en Normandie :

- # Édouard Fournier, co-fondateur de Pixine,
- # Isabelle Traver, fondatrice de 5ing,
- # Youen Chéné, fondateur de Webver,
- # Éloïse Bailleux, co-fondatrice de Bilbéa,
- # Mathieu Cottard, fondateur de Greenoco,
- # Myriam Le Barbier, fondatrice de Myriam Le Barbier,

Une production qui illustre à la fois la richesse des expertises en Normandie et notre volonté de donner de la visibilité à celles et ceux qui ouvrent la voie d'un numérique plus vertueux.



MOBILISER LE RÉSEAU AUX DIGITAL CLEANUP DAYS

Le Numérique Responsable, c'est aussi une mobilisation collective. NWX s'est associé aux Digital Cleanup Days, un événement d'envergure nationale visant à sensibiliser les citoyens, entreprises et collectivités à l'impact environnemental de leurs données.

Du 11 au 13 mars 2024, plusieurs de nos adhérents, Édouard Fournier, Olivier Langlet, Isabelle Traver et l'équipe de Bilbéa ont pris part aux actions de nettoyage numérique organisées dans les villes de Lisieux, Le Havre, Louviers, Rouen et Évreux.

Des temps forts pour supprimer mails inutiles, trier ses fichiers, repenser ses pratiques et créer une prise de conscience concrète au sein de notre communauté.



UNE ÉQUIPE FORMÉE ET ENGAGÉE

Pour incarner pleinement cette transition et accompagner nos membres en toute légitimité, l'ensemble de l'équipe NWX a été certifiée «Numérique Responsable» par l'Institut du Numérique Responsable (INR) en 2024. Une démarche structurante qui nous permet de mieux sensibiliser, former et embarquer notre écosystème vers un numérique plus soutenable.

L'année 2024 n'est qu'une étape. NWX poursuivra en 2025 ses actions pour faire du Numérique Responsable un réflexe partagé. Parce que faire le choix d'un Numérique Responsable, ce n'est plus une option : c'est une nécessité.

À L'EXTÉRIEUR

NWX, acteur de l'écosystème normand

En 2024, NWX a participé à 93 événements organisés par les acteurs de l'écosystème normand, rencontrant plus de 900 adhérents et partenaires. Une dynamique d'engagement qui illustre notre rôle de fédérateur et d'ambassadeur du numérique en Normandie.

STAND À L'UNIVERSITÉ DES ENTREPRENEURS NORMANDS (UEN) - DEAUVILLE



Le 5 novembre, NWX a tenu un stand à l'UEN 2024, au CID de Deauville, pour représenter la filière numérique normande au côté des acteurs institutionnels et privés. Cet événement a été l'opportunité de renforcer les liens avec les adhérents, partager notre vision et promouvoir les opportunités offertes par la transformation digitale.

RENCONTRES INTERFILIÈRES NORMANDES - LISIEUX



Pour cette quatrième édition, 15 pôles de compétitivité et filières normandes se sont réunis le 4 avril 2024 à La Filature des Possibles à Lisieux, pour une journée placée sous le signe du partage et de la collaboration inter-filières.



À cette occasion, Laurent Bailleux, adhérent NWX, est intervenu pour mettre en lumière les enjeux du

Numérique Responsable et de la RSE en entreprise, en insistant sur leur rôle croissant comme leviers de performance et de différenciation pour les entreprises normandes.



OFFICE MASTERS (ORGANISÉ PAR KOMÉO ET COLORS ESPORT) - ROUEN

Participation active de deux de nos adhérents, optimisant la visibilité du numérique normand. L'équipe NWX a participé à cet événement innovant de gaming.



CO-ORGANISATION DU C-DAY CLUSIR À CAEN

NWX a mis son expertise événementielle au service de la cybersécurité en co-organisant le C-Day, le 28 juin 2024 en partenariat avec le Clusir Normandie, au cœur de Caen. Cet événement a rassemblé les professionnels de la sécurité informatique autour de conférences, ateliers et moments de networking. En s'impliquant activement dans la coordination de cette journée stratégique, NWX a su renforcer ses liens avec l'écosystème régional de la cybersécurité, tout en contribuant à faire émerger des synergies durables entre les acteurs publics, privés et académiques de la filière.

L'année 2024 a été riche pour l'équipe NWX, avec 93 événements auxquels nous avons pris part aux quatre coins de la Normandie. En participant activement à ces événements portés par les réseaux économiques, les collectivités, les entreprises ou encore les écoles, NWX a renforcé son ancrage territorial et démontré une dynamique forte au service de toute la filière numérique.

LES ASSISES DU NUMÉRIQUE

rassembler la filière normande

Le 1^{er} octobre 2024, NWX a coorganisé, aux côtés du Pôle TES, la 2^{ème} édition des Assises du Numérique de Normandie. Accueilli au Dôme de Caen, cet événement a rassemblé près de 200 professionnels, confirmant son importance croissante dans l'agenda numérique régional.

NWX, ACTEUR MOTEUR DE LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE

En tant que pilote engagé de la filière, NWX œuvre à fédérer les dynamiques du territoire autour des enjeux numériques. Les Assises incarnent cette ambition : créer des passerelles entre les réseaux, rapprocher entreprises et institutions, encourager les coopérations et faire émerger une vision commune pour un numérique normand plus structuré, plus inclusif et plus innovant.



Une journée pour créer du lien, partager des visions et renforcer la cohésion territoriale. À travers une programmation riche et engagée, mêlant acculturation, témoignages, partages d'expériences et rencontres interprofessionnelles, les Assises du numérique ont offert un espace de dialogue concret à l'ensemble des acteurs du secteur, quels que soient leur taille ou leur niveau de maturité numérique.

Des interventions marquantes ont rythmé la journée :

Les discours de Julie Barenton-Guillas, Vice-Présidente de la Région Normandie, Dominique

Goutte, Président de Caen Normandie Développement et d'Aristide Olivier, Maire de Caen, ont souligné le soutien des institutions à cette dynamique collective. Une conférence de Mathilde Aubry, enseignante-chercheuse à EM Normandie, a ouvert la réflexion sur les opportunités du numérique pour le développement économique et territorial.

Le retour d'expérience inspirant de Clément Lemarié, CEO de Kanta, a illustré le parcours de l'innovation en Normandie, de l'idée à la réussite entrepreneuriale.

Enfin, Magali Cressy (NWX) et Magali Scelles (Pôle TES) ont présenté un point d'étape sur la structuration de la filière et l'Observatoire du numérique en Normandie.

DES ATELIERS POUR EXPLORER, COMPRENDRE ET AGIR

L'après-midi a laissé place à quatre ateliers immersifs, autour de thématiques structurantes : intelligence artificielle, inclusion numérique, métiers en tension et perspectives d'évolution. En parallèle, 11 entreprises normandes innovantes (dont Sewlau, Biscuit, Ezacae, Touwi, Fastpoint, Looztick...) ont été mises à l'honneur à travers un espace d'exposition.



Les Assises du numérique de Normandie s'imposent comme un temps fort régional, catalyseur de synergies et outil stratégique pour structurer et dynamiser la filière numérique en Normandie. NWX y affirme pleinement son rôle : fédérateur, visionnaire et mobilisateur au service d'un numérique territorial ambitieux et cohérent.

WE ARE NORMANDY 2024

un pavillon régional au coeur de VivaTech

Du 22 au 25 mai 2024, Viva Technology a une nouvelle fois transformé Paris en capitale mondiale de l'innovation. Avec 165 000 visiteurs venus de 160 pays, 13 500 exposants et des intervenants prestigieux comme Elon Musk, Serena et Venus Williams, ce salon est devenu le rendez-vous incontournable de l'écosystème tech international, l'équivalent européen du CES de Las Vegas.

Pour la 4^{ème} année consécutive, NWX a coordonné le pavillon "WE ARE NORMANDY", un espace de 102 m² dédié aux pépites normandes, avec le soutien de la Région Normandie, la Métropole Rouen Normandie, Caen la Mer, AD Normandie, Le Havre Seine Métropole, l'Agglo Seine-Eure, Caen Normandie Développement et Évreux Portes de Normandie.

UNE VITRINE COLLECTIVE POUR VALORISER L'INNOVATION NORMANDE

Sous la bannière We Are Normandy, 18 startups ont été sélectionnées parmi 28 candidatures, représentant la diversité du tissu entrepreneurial normand : Fastpoint, Impulsio, Touwi, Magma, Murena, Blokkus, MEPI, Greenoco, Enhancy, TAO performance, FeelObject, Walk, Cleyrop, Genexpath, Droimage, Stellar et Les Bénéfiques. Ces startups ont pu présenter leur savoir-faire, rencontrer investisseurs et prospects, nouer des partenariats interrégionaux et internationaux, et gagner en visibilité dans un contexte hautement concurrentiel.

**WE ARE
NORMANDY**



We Are Normandy s'impose désormais comme un levier stratégique pour la visibilité des talents normands dans un environnement ultra compétitif. Grâce à la mobilisation de l'écosystème régional, NWX confirme son rôle de chef de file de la filière numérique normande.

UN PAVILLON VISITÉ PAR DES PERSONNALITÉS MAJEURES

Cette édition a été marquée par de nombreuses visites officielles, témoignant de l'intérêt porté à la dynamique numérique régionale : Élisabeth Borne, ancienne Première ministre, est venue pour la deuxième année consécutive à la rencontre des entreprises Murena, MEPI et Walk. Lors des 4 jours, plusieurs élus ont visité le stand : Catherine Morin-Desailly (Sénatrice), Julie Barenton-Guillas (Vice-Présidente de la Région), Franck Guegueniat (Vice-Président de Caen la mer) et les députés Aurore Bergé et Paul Midy. L'inauguration officielle, le 23 mai, s'est déroulée en présence de Jonas Haddad (Conseiller régional), Abdelkrim Marchani (Vice-Président Métropole Rouen), Florence Haguet-Volckaert (Vice-Présidente Évreux Portes de Normandie) et Marc Maouche, président de NWX. À cette occasion, trois innovations ont été mises à l'honneur : Les Bénéfiques, FeelObject et Magma.

DES DÉLÉGATIONS POUR CONNECTER LE TERRITOIRE À L'INNOVATION

Afin de rapprocher les acteurs normands de l'écosystème mondial de l'innovation, NWX a organisé trois délégations professionnelles, rassemblant 45 décideurs (chefs d'entreprises, représentants institutionnels, réseaux filières...). Conduites par Lamine Talakela (Consulting Time), ces visites guidées ont permis de découvrir les tendances émergentes et de favoriser les échanges directs avec les startups exposantes.

UNE ANNÉE 2024 INTENSE

... et des ambitions fortes pour demain

L'année 2024 aura été synonyme de mobilisation, de structuration et de rayonnement pour NWX. À travers plus d'une centaine d'actions et de collaborations, notre association a affirmé sa place de référence dans l'écosystème numérique normand.

Avec 93 événements externes couverts, nous avons été présents partout en Normandie, au plus près des dynamiques locales, des besoins des professionnels et des enjeux de transformation numérique.

UNE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE POUR FAIRE LE POINT ET SE PROJETER



Le 27 juin 2024, notre Assemblée Générale s'est tenue à la Cantine Numérique de Rouen. Ce moment a permis de revenir collectivement sur cette année particulièrement dense et d'ouvrir les perspectives pour 2025. Cet échange a aussi été l'occasion de réaffirmer le rôle de NWX en tant que pilote de la filière numérique, et de rappeler combien l'implication de ses adhérents et de ses partenaires est essentielle à sa vitalité.

NWX, CATALYSEUR DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE NORMANDE

En tant que pilote officiel de la filière numérique, aux côtés du Pôle TES, NWX s'engage à :

- # Renforcer les ponts entre les entreprises, institutions, clusters, écoles et acteurs publics,
- # Accompagner les mutations numériques, en apportant des formats adaptés et concrets,
- # Valoriser les talents et initiatives normandes, pour faire rayonner notre territoire au-delà de ses frontières.

UNE AMBITION COLLECTIVE POUR 2025

En 2025, NWX poursuivra son développement avec : Toujours plus d'animation pour ses adhérents, le renforcement des collaborations avec les acteurs de l'écosystème normand, la préparation d'un NWX Festival anniversaire ambitieux et une présence accrue sur le terrain, au service d'un numérique plus responsable, inclusif et porteur d'opportunités pour tous.

Aucune de ces actions ne serait possible sans la confiance, la participation et l'énergie de nos adhérents, nos partenaires, nos intervenants et nos soutiens publics. C'est grâce à vous que NWX reste un collectif vivant, innovant, et profondément ancré dans la réalité du territoire. En 2025, NWX continuera de porter haut les valeurs de coopération, d'innovation responsable et de dynamisme économique, au service de la filière numérique normande et de tous ses acteurs.

